**Última llamada: la carrera más kawaii regresa a Guadalajara**

**Guadalajara, 03 de septiembre de 2025 –** El momento se acerca y la emoción vuelve a sentirse en la ciudad. La **Hello Kitty and Friends Fun Run** está a la vuelta de la esquina y, tras el entusiasmo que despertó su anuncio meses atrás, hoy llega este recordatorio para quienes todavía no han apartado su lugar en la experiencia más tierna del año.

El próximo **domingo 23 de noviembre**, desde las 6:30 a.m., las calles alrededor de **La Gran Plaza Fashion Mall** se llenarán de color, música y, por supuesto, de la magia kawaii que solo Hello Kitty y sus amigos pueden crear. Será una mañana pensada para todos: por quienes prefieren disfrutar un **5K** con amigos, hasta las familias que simplemente quieren caminar los **3K** entre sonrisas y fotos entrañables.

Los **kits oficiales** ya se están agotando. Cada uno es un recuerdo coleccionable: playera temática, morral y la medalla que sella el momento. Y aunque muchos ya aseguraron el suyo, todavía hay oportunidad de sumarse a la comunidad que hará de esta edición un evento inolvidable.

Más allá de la meta, lo que hace única a la Hello Kitty and Friends Fun Run es la energía que se comparte en cada kilómetro: padres corriendo junto a sus hijos, grupos de amigos disfrazados con orejitas y la sonrisa de quienes llegan por primera vez. Este 2025 no se trata solo de correr, sino de crear recuerdos tiernos que quedarán para siempre en Guadalajara.

Este no es solo un recordatorio para correr; es una invitación a vivir una experiencia que combina deporte, diversión y ternura. Guadalajara volverá a vibrar con un evento que no distingue edades, sino que conecta a familias, influencers y corredores bajo un mismo espíritu kawaii.

Prepárate para correr, caminar y brillar… porque este noviembre, ¡Guadalajara será más kawaii que nunca! Más información e inscripciones en: [**www.fhinix.com**](http://www.fhinix.com/?utm_source=chatgpt.com)

***# # #***

**SOBRE HELLO KITTY**®

Creada en 1974 por Sanrio®, Hello Kitty® es un símbolo atemporal que trasciende generaciones y conecta con toda la familia. Reconocida por atributos como la amistad y el optimismo, el personaje se ha consolidado como un ícono de la cultura pop y una referencia en el mercado de licencias. Su presencia global se refuerza con una amplia gama de productos, experiencias inmersivas y campañas promocionales innovadoras, además de colaboraciones estratégicas con marcas de moda y lifestyle.

**SOBRE SANRIO**®

Sanrio® es una marca global que encanta al mundo con personajes icónicos como Hello Kitty®, creada en 1974, y muchas otras figuras queridas, como My Melody™, Kuromi™, Keroppi™, Chococat™, Badtz-Maru™, Cinnamoroll™, Little Twin Stars™, Pompompurin™, Pochacco™, Gudetama™ y Aggretsuko™. Fundada con la filosofía de que un pequeño regalo puede traer felicidad y amistad a todas las personas, la empresa inspira sonrisas y conecta corazones desde 1960. Actualmente, sus productos y contenidos están presentes en más de 130 países, llevando alegría y experiencias mágicas a fans de todas las edades con el slogan "One World, Connecting Smiles".

Para saber más, visita la página [sanrio.com.br/mx](http://sanrio.com.br/mx) y sigue los perfiles @sanriomexico y @hellokittymexico en Instagram y Facebook; @hellokittylatinoamerica en TikTok y Hello Kitty & Amigos México en YouTube.

**CONTACTO**

**Another Company**

Laura Briones

Account Executive

Tel: (+52) 55 1372 9330

[laura.briones@another.co](mailto:victor.sanchez@another.co)